

## VvE Werkplan werkgroep PR 2018

### *Inleiding*

De PR werkgroep is gestart in 2010, m.n. voor de uitwerking van de activiteiten voor het 25-jarig jubileum van de VvE in 2011. Na het jubileum is de PR werkgroep zich gaan richten op de verspreiding van VvE brochures, attenties voor leden, kaarten voor hoogleraren en promovendi, boekenleggers en VvE Posters.

De laatste jaren is de VvE als vereniging steeds professioneler geworden. Aandachtspunten binnen de VvE zijn o.a. ledenbehoud en het werven van nieuwe leden, waarbij de PR werkgroep een proactieve rol heeft.

Door de uitbreiding van de activiteiten van de PR werkgroep, is ook de samenstelling aangepast. De werkgroep bestaat heden uit:

- Bestuurslid (Laura Schaap)
- Redactielid VvE website (Ellen Engelhardt)
- Vijf leden van de VvE (Elif Aribas, Matheus Arts, Hanne van Ballegooijen, Frits van Osch en Colinda Simons)
- Secretaresse VvE (Brigitte Honing)

De PR werkgroep vindt het belangrijk om te werken met een duidelijke strategie, met concrete en haalbare doelen en bijbehorende activiteiten. De PR werkgroep neemt hierbij als uitgangspunt het nieuwe beleidsplan 2016-2020 van de VvE.

In dit werkplan van de PR werkgroep, vindt u de uitwerking van de volgende punten:

- 1. Missie, speerpunten en hoofdactiviteiten van de VvE**
- 2. Doelen van de PR werkgroep**
- 3. Planning activiteiten 2018**

### **1. Missie, speerpunten en hoofdactiviteiten van de VvE**

De Vereniging voor Epidemiologie heeft als **missie** zich in te zetten voor de kwaliteit van epidemiologisch onderzoek en onderwijs, is actief betrokken bij de ontwikkelingen binnen het vakgebied en heeft aandacht voor de verbinding van de epidemiologische gemeenschap.

Het beleidsplan voor 2016-2020 richt zich op **drie speerpunten**:

1. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderzoek
2. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderwijs
3. Binden en verbinden van de epidemiologische gemeenschap

Bij deze drie speerpunten horen de volgende **hoofdactiviteiten**:

1. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderzoek:
  - a) Het uitvoeren van een inventarisatie van het draagvlak voor het vergroten van transparantie en accountability van epidemiologisch onderzoek.
  - b) Het voeren van een discussie over het belang van transparantie en accountability binnen de vereniging.
  - c) Opstellen van een reeks aanbevelingen aan de leden van de VvE.
2. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderwijs

- a) De registratie van epidemiologen.
  - b) Het visiteren en erkennen van de epidemiologie opleidingen in Nederland en Vlaanderen.
  - c) Het ondersteunen en stimuleren van epidemiologisch onderwijs in Nederland en Vlaanderen.
3. Binden en verbinden van de epidemiologische gemeenschap
- a) Het vervullen van een netwerkfunctie tussen epidemiologen door het bieden van een platform voor epidemiologen voor uitwisseling van kennis en ideeën en door het organiseren van wetenschappelijke bijeenkomsten.
  - b) Het vertegenwoordigen van de Nederlands en Vlaamse epidemiologen in binnen en buitenland.

## 2. Doelen PR werkgroep

De PR werkgroep heeft vanuit de missie en doelen van de VvE voor zichzelf twee hoofddoelen vastgesteld. Deze twee hoofddoelen hebben een duidelijk raakvlak met het beleidsplan over 2016-2020 en met de aandachtspunten “ledenbehoud” en “ledenwerving”:

- A. Open en actieve communicatie naar leden toe (intern), om de missie van de VvE als organisatie uit te dragen.
- B. Open en actieve communicatie naar toekomstige leden en belangstellenden toe (extern), om de missie van de VvE als organisatie uit te dragen.

## 3. Planning activiteiten 2018

### Hoofddoel A:

**Open en actieve communicatie naar leden toe (intern), om de missie van de VvE als organisatie uit te dragen**

### Activiteiten:

#### 1. Meerwaarde van de VvE

**Doel:** De werkgroep is betrokken geweest bij een aantal moduleopdrachten, die Brigitte voor haar opleiding Communicatie heeft uitgewerkt. Een belangrijke moduleopdracht was omtrent bedrijfscommunicatie, waar de vraag ‘Wat is de meerwaarde van de VvE?’ centraal stond. Een hulpmiddel om deze vraag te kunnen beantwoorden is het gebruik van een canvas. Een eerste concept is inmiddels besproken binnen het AB. De canvas laat op een visuele manier zien hoe alle pijlers en activiteiten van de VvE met elkaar samenhangen. Het concept zal in 2018 verder worden uitgewerkt.

**Tijdstip afronding:** najaar 2018

### Middelen/acties:

- 1. Agendapunt AB vergadering november 2017: kernverhaal VvE/identiteit/meerwaarde/canvas → uitkomsten van deze vergadering zullen bijdragen aan de nadere uitwerking van de canvas.
- 2. Voor het vormgeven van het kernverhaal zullen enkele personen die een belangrijke rol hebben gespeeld in de ontwikkeling van het vakgebied betrokken worden.

3. Ontwikkelen van een strategische visie, die kan worden opgenomen in de canvas.

**Door:** PR werkgroep en AB.

**Toepassen:** de uitkomst van deze acties zullen bijdragen aan een canvas die op een overzichtelijke wijze in beeld brengt waar de VvE voor staat. Het zal daarnaast dienen als vertrekpunt waarop alle communicatie vanuit de VvE gebaseerd kan worden.

## **2. Organisatie jaarlijkse bijeenkomst met etentje vrijwilligers VvE**

**Doel:** op deze manier kan de VvE iedereen die zich actief inzet voor de VvE bedanken.

Tevens is het een mooie gelegenheid om te netwerken.

**Middelen/acties:** offertes opvragen, keuze maken voor locatie en eten en eventueel een netwerk element toevoegen.

**Tijdstip:** eerstvolgende bijeenkomst: 25 september 2018

**Door:** Colinda en Frits

## **3. Verspreiding jaarverslag VvE 2017**

**Doel:** het jaarverslag onder de aandacht van leden brengen in de nieuwe uitgebreidere opzet, zodat de leden een goed beeld krijgen van alle activiteiten binnen de vereniging in het afgelopen jaar.

**Middelen/acties:** het jaarverslag aanbieden aan alle leden

**Tijdstip:** ALV 2018

**Door:** Brigitte

## **4. Gebruik van Social Media (VvE LinkedIn groep en Twitter)**

**Doel 1:** snel kunnen verspreiden van mededelingen van het bestuur, groepen, redacties en partners.

**Doel 2:** leden een platform te bieden voor het beginnen van discussies, stellen van vragen en gratis verspreiden van vacatures en aankondigingen.

**Doel 3:** extra mogelijkheid om betaalde vacatures (extern) en aankondigingen te verspreiden onder leden van de VvE

**Doel 4:** zoveel mogelijk verspreiden van nieuwe stageopdrachten.

**Middelen/acties:** account LinkedIn en Twitter en eventueel andere social media platforms

**Door:** Elif, Matheus en Brigitte

## **5. Beschikbaar stellen van PR pakketjes voor VvE bijeenkomsten**

**Doel:** ondersteunen van andere vrijwilligers bij de organisatie van VvE bijeenkomsten om zo de VvE meer zichtbaar te laten zijn.

**Middelen/acties:** aanbieden van brochures, naambadges, posters, pennen etc.

**Kosten:** 150 euro

**Door:** Brigitte

## **6. Algemene ondersteuning bij de organisatie van VvE bijeenkomsten**

**Doel:** meer bekendheid geven aan VvE bijeenkomsten.

**Middelen/acties:** in het algemeen PR middelen inzetten om bijeenkomsten aan te kondigen/aan te prijzen. Daarnaast kunnen er specifieke middelen of acties nodig zijn, afhankelijk van de bijeenkomsten.

**Door:** PR werkgroep

**Hoofddoel B:**

**Open en actieve communicatie naar toekomstige leden toe (extern), om het belang van de VvE als organisatie uit te dragen**

**Activiteiten:****1. Verspreiden van VvE brochures (NL en ENG) en VvE boekenleggers bij afdelingen/instituten met raakvlak epidemiologie**

**Doel:** niet leden te informeren over het bestaan, belang, doelen en de activiteiten van de VvE.

**Middelen/acties:** controleren teksten van de NL en ENG-talige brochures, laten drukken van brochures, uitwerken nieuwe boekenleggers en versturen van de brochures en boekenleggers.

**Tijdstip:** najaar 2018

**Kosten:** schatting 700 euro (drukkosten brochures en boekenleggers)

**Door:** Ellen en Frits

**2. Verspreiden van VvE brochures (ENG) voor studenten bij opleidingen epidemiologie**

**Doel:** studenten te informeren over het bestaan, belang, doelen en de activiteiten van de VvE.

**Middelen/acties:** schrijven tekst voor ENG-talige brochures specifiek gericht op studenten, tekst opmaken, laten drukken van brochures, versturen van de brochures.

**Tijdstip:** najaar 2018

**Kosten:** schatting 300 euro

**Door:** Ellen en Frits

**3. Verspreiden van VvE Posters met citaten**

**Doel:** lezers van de posters prikkelen over de ontwikkelingen binnen het vakgebied en de rol die de VvE daarbij speelt.

**Middelen/acties:** citaten, opmaak van de posters en versturen posters.

**Tijdstip:** september en november 2018

**Kosten:** schatting 250 euro

**Door:** Hanne en Laura

**4. VvE stand tijdens de WEON 2018**

Tijdens de WEON heeft de VvE haar eigen stand, die bestaat uit twee posterborden en een tafel.

**Doel:** VvE als organisatie, met al haar activiteiten, zichtbaar maken voor deelnemers aan de WEON.

**Middelen:** posters maken over de drie speerpunten van de VvE, VvE brochures, VvE boekenleggers, VvE WEON attenties, flyers van Federa en overige partners, flyers van erkende opleidingen, enkele 'oude' Epistels, etc.

**Kosten:** schatting 500 euro

**Door:** PR werkgroep, bestuur en redacties